TARGA TELEMATICS
Dossier de Imprensa

O desafio de Targa Telematics

Targa Telematics é uma tech company que desenvolve soluções de **alto conteúdo tecnológico** para **habilitar** empresas, organizações e comunidades a usufruir em pleno das potencialidades da **conectividade.**

Especificamente, a Targa Telematics projeta e realiza **plataformas digitais** evoluídas para ligar entre si dispositivos IoT, recolher e analizar os seus dados e trazer benefícios aos utilizadores através do uso de Big Data Analytics, Machine Learning e Inteligência Artificial.

As **smart cities** e a **smart mobility** representam os contextos chave do desafio tecnológico enfrentado pela Targa Telematics, dentro de uma revolução cultural mais ampla que tem um impacto direto sobre a **sustentabilidade ambiental**.

Projetamo-nos no futuro

Em 2050, 70% da população mundial habitará em áreas urbanas, além disso, estima-se que 70% dos veículos em circulação em 2025 serão conectados.

O desenvolvimento de **soluções inteligentes** que permitam enfrentar este cenário, guiar e serem úteis neste macro-trend, **é fundamental para garantir a competividade das empresas nos mercados e um desenvolvimento sustentável das comunidades, também numa perspetiva de economia circular.**

Olhando em especial o mercado europeu, a importância dos dados na gestão dos veículos está em contínuo crescimento, tanto que se estima que o número de caixas negras instaladas em automóveis é hoje superior a 9 milhões de unidades, com previsão de chegar a 17 milhões em 2023.

Estrutura acionista

Em junho de 2021 a Targa Telematics anunciou o reforço da sua estrutura acionista com a entrada no capital de uma sociedade de investimento detida indiretamente pela **Investindustrial VII L.P.** ("Investindustrial").

Através deste investimento, a Targa Telematics continuará a sua trajetória de crescimento para consolidar o seu posicionamento distinto em Itália e tornar-se líder em mobilidade inteligente, na gestão de grandes frotas e no setor de insurtech a nível europeu e global. A

transação também permitirá à empresa fortalecer ainda mais as parcerias existentes com clientes de longo prazo e criar novos.

Que tecnologias?

A Targa Telematics coloca à disposição dos seus clientes **soluções completas e/ou personalizadas** além de componentes de software, para melhorar a eficiência da gestão de ativos, permitir uma redução dos custos e dar a oportunidade de ativar novas fontes de receita, permitindo serviços e modelos de negócio de vanguarda e garantindo níveis máximos de **cibersegurança**.

Cloud computing, **Internet das Coisas** (IoT) e análise Big Data são os pilares em que a empresa desenvolve a sua tecnologia. Às mesmas juntam-se as tecnologias mais inovativas e de difusão mais recente como a **Blockchain**, o **Machine Learning** e a **Inteligência Artificial**, que ajudam a realizar soluções em contextos de grande descontinuidade e tranformação como aqueles a que se refere a Targa Telematics.

Targa Plexer é a solução hardware de Targa Telematics para lidar com a complexidade necessária para interagir com os numerosos modelos de veículos disponíveis no mercado e possibilitar que se escolham as funcionalidades que melhor respondam às exigências dos clientes, ativando os componentes necessários ao desenvolvimento do próprio produto de mobilidade, graças à modularidade oferecida. Além disso, através da ligação do dispositivo, é possível fazer upgrades e manutenções remotamente, mantendo o hardware sempre atualizado.

Através da **tecnologia** proprietária **key-less**, a Targa Telematics desmaterializa a chave do veículo, possibilitando serviços de mobilidade compartilhada para empresas, operadores de mobilidade pública e locatários de curto e longo prazo.

Open Mobility Platform

É a **solução IoT** que permite aos clientes construir a sua própria oferta de mobilidade inovadora com a confiança, o desempenho e a rapidez exigidas pelo mercado.

Através da própria plataforma, a Targa Telematics põe à disposição dos operadores de mobilidade e dos seus parceiros uma vasta gama de micro serviços prontamente integráveis entre si e os sistemas proprietários, acelerando a co-criação de novos modelos de mobilidade.

A **Open Mobility Platform** é desenvolvida utlizando tecnologias abertas. Por um lado, isso garante que a plataforma seja agnóstica relativamente ao hardware, assegurando a máxima compatibilidade com sensores e dispositivos de terceiros. Por outro lado, permite que se

integre plenamente em processos e sistemas tecnológicos de clientes mesmo muito estruturados, tais como empresas de gestão de frotas, grandes companhias de seguros e os seus parceiros.

As áreas de negócio

São numerosas as áreas de negócio em que Targa Telematics opera.

No **Fleet Management** acompanhamos os clientes no desenvolvimento de soluções digitais que otimizam a gestão de ativos e das frotas empresariais favorecendo uma maior eficácia e segurança tanto de meios como de pessoas, economizando recursos e reduzindo as emissões de CO2.

A fim de desenvolver o modelo da **mobilidade sustentável**, a Targa Telematics está também empenhada no projeto e implementação de serviços para a partilha de veículos e meios de transporte (carros, scooters, bicicletas), com o objetivo de diminuir o impacto ambiental e de garantir uma melhor experiência de utilização.

A empresa disponibiliza o serviço de car sharing, tanto na modalidade station based como free float, além de car pooling, permitindo a vários utilizadores partilhem uma única viagem, e peer to peer, onde o utilizador pode disponibilizar o seu carro para uma comunidade.

Para responder às necessidades mais recentes do mercado que vê a transição para o elétrico como um setor de concentração de investimentos, a Targa Telematics apoia os gestores de frotas e as empresas de aluguer de longa duração na análise de toda a frota com o objetivo de identificar carros candidatos a serem substituídos por modelos elétricos ou híbridos.

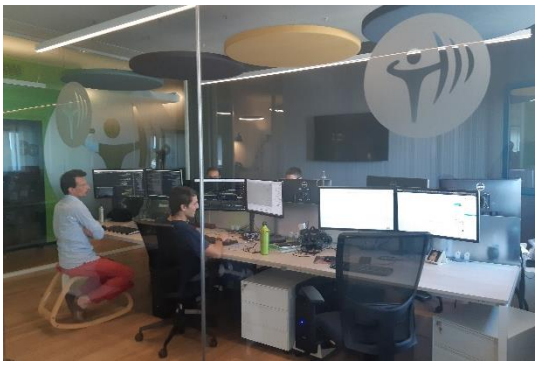
No âmbito **Insurtech** a Targa Telematics desenvolve soluções telemáticas para a monitorização e a prevenção em tempo real dos riscos de companhias de seguros. Nomeadamente, podem-se prevenir furtos ou manipulação dos meios, reconstruir de modo pontual e preciso os incidentes e combater as fraudes, cruzando os dados históricos com as informações recolhidas em tempo real.

A empresa, tirando partido das competências e experiências adquiridas no setor da maquinaria industrial e dos meios de **terraplenagem**, desenvolveu soluções dedicadas ao setor específico dos **serviços aeroportuários**, com especial referência no uso inteligente dos meios utilizados para o suporte, movimentação e assistência de aeronaves.

Além disso, através de soluções baseadas na **IoT**, a Targa Telematics cria redes para fazer dialogar dispositivos, de modo a recolher e elaborar os dados e assim permitir uma evolução da sua gestão, garantindo ao mesmo tempo níveis máximos de segurança.

A área de Pesquisa & Desenvolvimento e o método Agile

A Targa Telematics implementa e desenvolve as suas próprias soluções graças ao trabalho de uma equipa de mais de **50 engenheiros, programadores e data scientists**. A sua idade média não chega aos 35 anos e no conjunto representam cerca de metade do total de funcionários da empresa.



O departamento de Pesquisa & Desenvolvimento adota a metodologia de trabalho Agile, que prevê uma série de abordagens entre as quais a formação de pequenas equipas poli-funcionais e auto-organizadas, o desenvolvimento adicional dos projetos e o envolvimento direto e continuo do cliente no processo de realização da solução tecnológica.

A Targa Telematics hoje

A Targa Telematics dispõe de cerca de **140 funcionários e colaboradores** e em 2021 obteve receitas de **49 milhões de euros**, com uma **taxa de crescimento de 30**% em relação ao ano anterior. Atualmente, a empresa administra mais de dois milhões de ativos nos mercados de frotas e seguros.

A sede principal de Targa Telematics está situada em Treviso. Existem ainda outros escritórios em Turim, Paris, Londres e Lisboa.

Nicola De Mattia

Co-fundador e administrador delegado, **Nicola De Mattia**, após licenciatura em Economia e Comércio e um master em Business Administration, desde os anos 90 deu vida a várias startups focadas no setor da conectividade.

Tiago Elias

Country Manager da Targa Telematics em Portugal, Tiago Elias possui uma larga experiência no sector da logística e tecnologias de informação, tendo liderado equipas nos últimos 20 anos em empresas como a Vitacress, ID Logistics ou Avis.
Apoia a empresa nos sectores rent-a-car e de grandes frotas, bem como novos projectos em mercados Latinos. Licenciado em Gestão de Empresas pela Universidade Lusíada e com uma Pós-graduação em Marketing pela Universidade Independente.